

# Steinbildhauerei Rode wird zur Kreativwerkstatt

Mit viel Liebe zum Detail einen Ort zum Wohlfühlen geschaffen

LINSENGERICHT (ex). Wie bleibe ich jung? Kennen Sie Ihre Marke ICH? Haben Sie Ihre Zeit im Griff? Wer sich fragt, was diese Themen mit einer Steinbildhauerei zu tun haben, ist herzlich in die neuen Ausstellungsräume des traditionsreichen Altenhaßlauer Betriebes eingeladen. Inhaber Volker Rode hat mit viel Liebe zum Detail einen Ort des Wohlfühlens geschaffen, der ihm als Bildhauer und Künstler das passende Ambiente für Präsentationen seiner Werke oder auch für Workshops zum Thema Steinbearbeitung bietet. Bestandteil der neuen Kreativwerkstatt sind auch Persönlichkeitstrainings, die eine aktive Lebensgestaltung unterstützen und die Teilnehmer zu Neugier und Fantasie anregen sollen.

Durchgeführt werden die Trainings von dem Gelnhäuser Beratungsunternehmen charismatika® unter Leitung der Inhaberin Birgit Fleischlig. Aktuell erfuhren am vergangenen Samstag hoch motivierte Zuhörer, wie sie mit ihrer „Marke ICH“ Profil zeigen und Eindruck hinterlassen können. Mit interaktiven Übungen, vielen Beispielen und Metaphern aus Natur und Alltag sowie dem Einsatz von Methoden des Mentaltrainings zeigte Birgit Fleischlig Möglichkeiten auf, den beruflichen und persönlichen Alltag effektiver und erfolgreicher zu ge-



Hier lässt es sich entspannt und kreativ arbeiten.

Foto: ex

stalten. Die angenehme Umgebung regte zum kreativen und entspannten Arbeiten an. In den Pausen haben die Teilnehmer gerne die Ausstellungsgegenstände genutzt und z.B. am handgearbeiteten Backgammon-Tisch, Klangschalen oder mit historischen Figuren auf dem Schachbrett aus Naturstein gespielt.

Trainerin und Coach Birgit Fleischlig ist empfohlener Partner von Semigator, einem deutschlandweiten Portal für hochwertige Weiterbildung. Ihre unterhaltsamen Vorträge zu Themen des privaten und beruflichen Alltags sind

überregional geschätzt. So berichtet die aktuelle Ausgabe der Zeitschrift emotion über eine gelungene Darbietung gemeinsam mit dem Kosmetikerhersteller PAYOT zum Thema „Wie bleibe ich jung?“. Weitere Trainings in Zusammenarbeit mit der Kreativwerkstatt Rode werden sein:

„Selbstpräsentation - in 30 Sekunden auf den Punkt gebracht“ sowie „Selbstmanagement - von der Quantität zur Qualität im Umgang mit Ihrer Zeit“.

Näheres sowie Termine erfahren Sie unter [www.charismatika.de](http://www.charismatika.de).